



Rzeszów, dnia 26.06.2018 r.

Zapytanie Ofertowe Nr 3/K098/2018

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA NA

zakup wraz z dostawą do Zamawiającego niżej wymienionego oprogramowania komputerowego dla potrzeb prowadzenia zajęć z zakresu Marketingu Internetowego.

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Wyższa Szkoła Prawa i Administracji Rzeszowska Szkoła Wyższa z siedzibą w Rzeszowie

ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów

numer REGON: 650162512

numer NIP: 795-10-56-506

numer telefonu: (17) 867 04 00

numer faksu: (17) 867 04 99

numer telefonu biura projektu: (17) 867 04 89 kom. 514 194 899

strona internetowa: www.wspia.eu

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

W związku z realizacją projektu pn. „Zostań przedsiębiorcą z WSPiA” POWR.03.01.00-00-K098/16 w ramach działania 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym Program Operacyjny Wiedza Edukacja i Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego do przedmiotowego postępowania zastosowanie mają obowiązujące Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Do przedmiotowego postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą do Zamawiającego niżej wymienionego oprogramowania komputerowego dla potrzeb prowadzenia zajęć z zakresu Marketingu Internetowego. KOD CPV 48000000-8 (Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne).

1. Pakiet programów do obróbki grafiki – **2 szt. Licencja na minimum 3 lata**
2. Program (abonament) do analizy treści internetowych – **1 szt. (konto dostępne). Licencja na minimum 3 lata.**
3. Program (abonament) do analizy treści internetowych – **1 szt.(konto dostępne). Licencja na minimum 3 lata.**
4. Zakup licencji do banku grafik – **1 szt. (konto dostępne) - minimum 2000 kredytów). Licencja na minimum 3 lata.**
5. Zakup licencji do narzędzi do e-mail marketingu – **1 szt. (konto dostępne- minimum 500 000 kredytów), Licencja na minimum 3 lata.**





IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest „Zakup wraz z dostawą do Zamawiającego niżej wymienionego oprogramowania komputerowego dla potrzeb prowadzenia zajęć z zakresu Marketingu Internetowego”. Dostawca udzieli minimum 3-letniej gwarancji na dostarczane produkty.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Część 1. Pakiet programów do obróbki grafiki – 2 szt. Licencja na minimum 3 lata

KOD CPV 48000000-8 (Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne).

Pakiet oprogramowania graficznego **Adobe Creative Cloud** dla edukacji **lub równoważnego oprogramowania** oferującego taką samą lub większą funkcjonalność oraz pełną obsługę plików pakietu Adobe Creative Cloud), dopuszcza się zakup licencji w wersji dla edukacji, licencje obejmują dostęp do pełnego pakietu oprogramowania zgodnie z aktualną ofertą producenta (w tym: Photoshop; InDesign; Dreamweaver; Premiere Pro; Lightroom; Illustrator; Muse; After Effects; Photoshop Mix; Capture; Comp; Premiere Clip) czas trwania licencji minimum 3 lata od daty zakupu; interfejs oprogramowania w języku polskim. Oprogramowanie to winno być zgodne z systemem Windows 10.

Część 2. Program do analizy treści internetowych – 1 szt. (konto dostępne).

KOD CPV 48000000-8 (Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne)

Program do analizy treści internetowych Brand 24 (abonament) lub równoważny program oferujący taką samą lub większą funkcjonalność.

Specyfikacja:

- dostęp na min 3 lata do narzędzia analitycznego,
- minimum 10 zwrotów kluczowych w koncie,
- narzędzie do analizy danych,
- narzędzie do analizy sentymentu,
- narzędzie do szacowania liczby użytkowników mających styczność z wypowiedziami w mediach społecznościowych,
- narzędzie do wykazywania kontekstu dyskusji,
- narzędzie do określania liderów opinii,
- pomoc live,
- możliwość założenia minimum 20 kont do działań edukacyjnych,
- Interfejs oprogramowania w języku polskim.

Część 3. Program do analizy treści internetowych – 1 szt. (konto dostępne)

KOD CPV 48000000-8 (Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne).

Program do analizy treści internetowych Sotrender (abonament) lub równoważny program oferujący taką samą lub większą funkcjonalność.

Specyfikacja:

- dostęp na min 3 lata do narzędzia analitycznego,





Fundusze Europejskie

Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- możliwość analizy co najmniej dwóch marek,
- narzędzie do porównywania marki z konkurencją,
- narzędzie do analizy zachowania odbiorców,
- w pełni automatyczna interpretacja danych,
- pełne i zautomatyzowane raporty,
- narzędzie do analizy administrowania profilami w mediach społecznościowych,
- Interfejs oprogramowania w języku polskim.

Część 4. Zakup licencji do banku grafik – 1 szt. (konto dostępne) - minimum 2000 kredytów) do wykorzystania w ciągu minimum 3 lat.

KOD CPV 48000000-8 (Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne)

- Zakup licencji do banku grafik konto dostępne na min 3 lata.
- System oferujący zdjęcia, ilustracje, grafiki wektorowe oraz klipy wideo do wykorzystania w projektach, takich jak reklamy drukowane, broszury, prezentacje, plakaty, okładki, reklamy, strony internetowe.
- Grafiki oferowane w Royalty-free (bez tantiem) oznacza, że za licencję płacisz tylko raz i nie ponosisz później opłat licencyjnych.
- Zintegrowane API - pozwalające programistom na szybką integrację bazy.
- Interfejs oprogramowania w języku polskim.

Część 5. Zakup licencji do narzędzi do e-mail marketingu – 1 szt. (konto dostępne- minimum 500 000 kredytów).

KOD CPV 48000000-8 (Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne)

Program do realizacji kampanii e-mail marketingu FreshMail (dostęp) lub równoważny program oferujący taką samą lub większą funkcjonalność.

Specyfikacja:

- Narzędzie do budowy kreacji mailowych,
- Bibliotekę gotowych elementów kreacji mailowych,
- Narzędzie obsługujące wysyłkę e-maili
- Narzędzie optymalizujące e-maile pod kątem operatorów elektronicznych usług pocztowych,
- Narzędzie do zarządzania czasem wysyłki,
- Narzędzie do monitoringu skuteczności kampanii zawierające m.in. dane dotyczące geolokalizacji, czasu otwarcia maila, kliknięć z zamieszczone linki, czasu przeglądania e-maili, danych dotyczących odrzuceń,
- Autoresponder
- Możliwość tworzenia grup odbiorców
- Możliwość zbierania danych adresatów przez formularz zamieszczony na stronie internetowej,
- Interfejs oprogramowania w języku polskim.
- Dostęp na minimum 3 lata do systemu
- Wspierane rodzaje kampanii marketingowych:
 - ✓ Autorespondery
 - ✓ Tekstowe
 - ✓ Jednorazowe
 - ✓ Z testami A/B
 - ✓ Maile transakcyjne



PROJEKT „ZOSTAŃ PRZEDSIĘBIORCĄ Z WSPiA”
PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO
W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO WIEDZA EDUKACJA I ROZWÓJ 2014-2020
PROJEKT NR POWR.03.01.00-00-K098/16



Fundusze Europejskie

Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- ✓ Zaciągane z adresu internetowego (URL)
- ✓ Optymalizujące dzień tygodnia
- ✓ Optymalizujące porę wysyłki
- ✓ SMS i MMS
- ✓ Oparte o API
- ✓ Okresowe
- ✓ Planowane w czasie

Zamawiający informuje, że dopuszcza składanie ofert równoważnych tzn., że zastosowane przez Wykonawcę inne niż wymienione w SIWZ rozwiązania programowe, systemowe, technologiczne muszą być o parametrach takich samych bądź lepszych w stosunku do opisanych przez Zamawiającego. Wszędzie tam, gdzie Zamawiający opisuje przedmiot zamówienia poprzez wskazanie znaku towarowego, patentu, nazwy lub pochodzenia, wskazanie to (wzorzec ten) ma na celu określenie rodzaju i klasy oprogramowania oraz służy ustaleniu jego standardu, właściwości i minimalnych parametrów. Przyjmuje się, że takiemu wskazaniu każdorazowo towarzyszy dopuszczenie rozwiązań równoważnych. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywane przez Zamawiającego jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy, spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.

Wykonawca, przy oferowaniu rozwiązań programowych innych niż wzorcowe wskazane w Specyfikacji, musi szczegółowo wykazać w treści oferty ich równoważność z warunkami i wymaganiami opisanymi w Specyfikacji. W tym celu, zobowiązany jest dołączyć do oferty jego szczegółowe opisy i dokumenty pozwalające Zamawiającemu na skuteczną ocenę zgodności oferowanych programów i elementów z wymaganiami. Wykonawca poda w ofercie wykaz zastosowanych produktów (rozwiązań) równoważnych, z uwzględnieniem w szczególności: nazwy producenta, zakresu funkcjonalności oferowanego oprogramowania oraz opisu jego właściwości technicznych i/lub funkcjonalnych (katalogi, foldery, prospekty, itp.). Zastosowane technologie powinny spełniać wszystkie obowiązujące normy i być dopuszczone do obrotu na terenie Polski i Unii Europejskiej. Wskazane w Specyfikacji nazwy własne, symbole, modele, typy i itp. mają jedynie charakter wzorcowy.

V. TERMIN REALIZACJI UMOWY

Planowany termin wykonania przedmiotu zamówienia: do 10 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić w jednym egzemplarzu na formularzu, który jest załączony do niniejszego zapytania ofertowego jako **Załącznik nr 1**.
2. Oferta musi być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
3. Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.



PROJEKT „ZOSTAŃ PRZEDSIĘBIORCĄ Z WSPiA”
PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO
W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO WIEDZA EDUKACJA I ROZWÓJ 2014-2020
PROJEKT NR POWR.03.01.00-00-K098/16



4. Wykonawca sporządza wycenę na formularzu oferty na podstawie specyfikacji technicznej i ilościowej opisanej w przedmiocie zamówienia.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Do postępowania zostaną dopuszczeni Oferenci spełniający następujące warunki:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
2. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanych terminach.
3. Posiadają niezbędną wiedzę oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
4. Złożą oświadczenie na ofercie o braku występowania powiązań.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełniania warunków w/w wymaga przedłożenia podpisanego Formularza ofertowego zawierającego oświadczenia o następującej treści:

1. Wykonawca oświadcza, że zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie.
2. Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
3. Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanych terminach.
4. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań:

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane (powiązania osobowe lub kapitałowe) z Zamawiającym - **Wyższą Szkołą Prawa i Administracji Rzeszowską Szkołą Wyższą z siedzibą w Rzeszowie**. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
3. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



4. Pozostawianiu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VIII. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Kryteria wyboru oferty i ich znaczenie: Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach.
 - 1) Kryterium: Cena oferty netto (C)
Waga: 100%
 - 2) Sposób oceny ofert: Ocenie podlegają jedynie oferty złożone przez Wykonawców niewykluczonych z ubiegania się o udzielenie zamówienia, które następnie nie zostały odrzucone (zostały złożone w terminie określonym niniejszym zapytaniem i spełniają warunki udziału w postępowaniu).

Kryterium: Cena oferty netto (C) – Waga: 100% zostanie obliczone według formuły:
najniższa oferowana cena netto spośród badanych ofert

$$C = \frac{\text{cena oferty badanej netto}}{\text{cena oferty badanej netto}} \times 100 \text{ pkt}$$

Ceną braną pod uwagę przy ocenie ofert jest cena netto oferty za realizację całości zamówienia i powinna obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia. Oferta w Kryterium „Cena” może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w Kryterium „Cena”. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą przedmiotu zamówienia umowę w formie pisemnej (wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).
4. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.
5. **W przypadku otrzymania tylko jednej oferty spełniającej warunki zamówienia, a jednocześnie przekraczającej kwotę założoną w budżecie Zamawiającego – zastrzega się możliwość negocjacji.**
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizowanego przedmiotu zamówienia w przypadku, gdy Zamawiający nie będzie w stanie zrealizować przedmiotu zamówienia. Wykonawcy z tego tytułu nie będą przysługiwać jakiegokolwiek roszczenia finansowe w stosunku do Zamawiającego.





IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć osobiście, przesłać pocztą tradycyjną lub kurierem na adres siedziby Zamawiającego:

Wyższa Szkoła Prawa i Administracji

Rzeszowska Szkoła Wyższa

z siedzibą w Rzeszowie.

ul. Cegielniana 14,

35-310 Rzeszów

REKTORAT UCZELNI

Z dopiskiem: oferta na „zakup wraz z dostawą do Zamawiającego oprogramowania komputerowego dla potrzeb prowadzenia zajęć z zakresu Marketingu Internetowego projektu pn. „Zostań przedsiębiorcą z WSPiA” POWR.03.01.00-00-K098/16

„Nie otwierać przed dniem 06.07.2018 r. do godz. 10.00”

2. Termin składania ofert upływa dnia: **06 lipca 2018 r. o godzinie 10.00.** Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (bez względu na przyczynę opóźnienia).
3. Przez złożenie oferty w wyznaczonym terminie należy rozumieć dostarczenie Zamawiającemu oferty – na wyżej wskazany adres – przed upływem tego terminu. Data stempla pocztowego, czy potwierdzenie nadania nie decyduje o tym, czy oferta została złożona w terminie.
4. Osoba do kontaktu z Wykonawcami: Małgorzata Król (e-mail: malgorzata.krol@wspia.eu).
5. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 60. dni kalendarzowych. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim, w sposób czytelny i przejrzysty.
2. Ofertę należy złożyć na druku **Formularz Ofertowy**, stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec Stron. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
4. Nie dopuszcza się możliwości nanoszenia przez Wykonawcę jakichkolwiek zmian merytorycznych na uprzednio przygotowaną treść oferty.
5. Oferta powinna zawierać ofertę sprzedaży co najmniej jednego produktu określonego w części IV pkt. 1-5.
6. Oferta na każdą z części będzie traktowana odrębnie i odrębnie oceniana.





7. Wykonawca wyraża zgodę na wybór przez Zamawiającego nie wszystkich z oferowanych produktów.
8. Oferta powinna zostać przygotowana zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania.
9. Ceny należy wyrazić w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
10. Cena powinna uwzględniać ceny produktów wraz z licencjami i kosztami dostawy, z podziałem na cenę netto, podatek VAT oraz cenę brutto. W cenie brutto powinny zostać uwzględnione wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym koszty dostawy do siedziby Zamawiającego.
11. Do formularza ofertowego należy dołączyć opis programu oraz warunki licencji, o których mowa w części IV.
12. Wykonawca może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną i ostatecznym okresem licencji); złożenie przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej) – spowoduje odrzucenie ofert złożonych przez tego Wykonawcę.
13. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Upoważnienie do podpisania oferty musi być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z dokumentów rejestrowych oferenta. Podpis powinien być sporządzony w sposób umożliwiający jego identyfikację np. złożony wraz z imienną pieczętką lub czytelny (z podaniem imienia i nazwiska). Jeżeli z dokumentu określającego status prawny Wykonawcy lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Wykonawcy upoważnionych jest łącznie dwie lub więcej osób, dokumenty składające się na ofertę muszą być podpisane przez wszystkie te osoby.
14. Jeżeli osoba/osoby podpisująca ofertę i składająca w imieniu Wykonawcy oświadczenia i inne pisma nie jest osobą upoważnioną na podstawie aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo innego dokumentu załączonego do oferty, Wykonawca zobowiązany jest przedstawić stosowne Pełnomocnictwo, które w swej treści jednoznacznie wskazywać będzie uprawnienie do podpisania oferty. Pełnomocnictwo to musi zostać dołączone do oferty i musi być złożone w oryginale lub kopii poświadczonyj za zgodność z oryginałem.
15. Zaleca się by każda, zawierająca jakąkolwiek treść strona oferty była podpisana lub parafowana przez Wykonawcę. Wszystkie zmiany w treści oferty, a w szczególności przerobienie, przekreślenie, uzupełnienie, nadpisanie, przesłonięcie korektorem, itp. winny być podpisane lub parafowane przez Wykonawcę.
16. Do oferty muszą być załączone wszystkie dokumenty wymagane odpowiednimi postanowieniami zapytania ofertowego oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami – załącznikami, a w szczególności zawierać wszystkie informacje i dane.

XI. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamówienie jest podzielone na części – w związku z tym oferta może obejmować całość lub część przedmiotu zamówienia.
2. Zamawiający nie dopuszcza się możliwości złożenia ofert wariantowych.
3. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.
4. Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych – rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą prowadzone będą tylko w walucie polskiej (PLN).





5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
6. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od realizacji zamówienia na każdym jego etapie podając przyczynę oraz podjęcia negocjacji w przypadku, gdy podana kwota brutto przekroczy budżet projektu przewidziany na realizację dostawy.
8. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu zamówienia innym podmiotom.
9. W toku badania i oceny oferty Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do uzupełnienia braków, korekty błędów lub wyjaśnień treści złożonych ofert. W powyższym celu Zamawiający wyznaczy zakres wymaganych korekt i/lub uzupełnień oraz odpowiedni termin na ich dokonanie. Niedotrzymanie tego terminu będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
10. Niniejsze zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie internetowej: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>, www.wspia.eu oraz w wersji oryginalnej w siedzibie Zamawiającego.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany zostaną wprowadzone na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> oraz www.wspia.eu.
12. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.

XII. OKREŚLENIE WARUNKÓW ZMIANY UMOWY

1. Zamawiający nie przewiduje istotnych zmian zawartej Umowy w stosunku do treści oferty.
2. Zamawiający dopuszcza jednak możliwość zmiany zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w zakresie:
 - a. zmiany danych Wykonawcy lub zmiany wynikającej z przekształcenia przedmiotowego po stronie Wykonawcy;
 - b. zmiany ceny wynikającej ze zmiany obowiązujących stawek VAT, czy wprowadzenia nowych podatków w stopniu wynikających z tych zmian.
3. Zamawiający zastrzega sobie również możliwość zmiany Umowy w przypadku:
 - a. zmiany w obowiązujących przepisach prawa mającego wpływ na przedmiot i warunki Umowy,
 - b. zmiany sytuacji prawnej lub faktycznej Wykonawcy lub/i Zamawiającego skutkującej niemożliwością realizacji przedmiotu Umowy;
 - c. zmiany zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, np. zmiana warunków płatności, zmiana terminu realizacji zamówienia;
 - d. powstanie nadzwyczajnej okoliczności będących „siłą wyższą”, skutkujących niemożliwością realizacji przedmiotu Umowy lub grożącą rażącą stratą, których strony nie przewidziały przy zawarciu Umowy, przy czym jako „siłę wyższą” rozumie się wydarzenia i okoliczności nadzwyczajne, nieprzewidywalne, niezależne od woli i intencji którejkolwiek ze stron Umowy;





- e. powstanie nadzwyczajnych okoliczności niebędących „siłą wyższą”, grożących rażąco strata, których strony nie przewidziały przy zawarciu Umowy;
4. Wyżej wymienione zmiany mogą być dokonane na wniosek Zamawiającego lub Wykonawcy, za zgodą obu stron i zostaną wprowadzone do Umowy w formie aneksu.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Zamawiający oświadcza, że dokumenty objęte tajemnicą przedsiębiorstwa złożone przez Oferentów nie będą udostępniane innym Uczestnikom postępowania, a dane osobowe zawarte w ofertach będą wykorzystywane dla potrzeb niezbędnych do procesu oceny ofert i realizacji dostawy objętej zapytaniem ofertowym, stosownie do przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenie dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. w sprawie ochrony danych osobowych (Dz. U. poz. 1000).

XIV. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – Formularz oferty
2. Załącznik nr 2 – Wzór umowy

