

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Część 3.7: Informacja i komunikacja w przestrzeni publicznej – wykład**

**Cel zajęć:**

Podczas zajęć studenci zostaną zapoznani z podstawowymi informacjami dotyczącymi Komunikowania (elementów procesów i determinantów procesu komunikowania). Studenci zapoznają się też z poziomami komunikowania i podstawowymi cechami poszczególnych poziomów komunikowania. Przedstawione im zostaną również podstawowe koncepcje dotyczące komunikowania interpersonalnego oraz komunikowania masowego. Podczas wykładu podane i omówione zostaną szczegółowe zasady prawne funkcjonowania informacji w polskiej przestrzeni publicznej wraz z analiza aktów prawnych regulujących tą problematykę, takich jak: konstytucja RP, ustawa o prawie prasowym, Ustawa o dostępie do informacji publicznej, Ustawa o radiofonii i telewizji a także Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zajęcia obejmowały będą również problematykę dyrektywy RODO. Omówione będą również elementy wybranych systemów medialnych oraz sytuacja prawna ochrony źródła informacji a także prawa i obowiązki dziennikarzy i ograniczeń wolności prasy. Zaprezentowane zostaną również rola i efekty oddziaływania mediów w przestrzeni publicznej.

**Zakres tematyczny zajęć:**

1. Elementy, etapy i determinanty procesu komunikowania.
2. Komunikowanie masowe. Poziomy, funkcje, cechy i konteksty.
3. Kompetencja komunikacyjna. Czynniki, elementy, znaczenie.
4. Zasady dostępu do informacji publicznej. Znaczenie ustawy o dostępie do informacji publicznej oraz ustawy prawo prasowe
5. Uregulowania prawne prawa do informacji – zasady udzielania odmowy
6. Podmioty operujące informacją w przestrzeni publicznej
7. Elementy wybranych systemów medialnych. Cechy polskiego systemu medialnego
8. Źródło informacji i jego ochrona.
9. Ograniczenia wolności prasy – prawa i obowiązki dziennikarzy
10. Zasady skutecznego konstruowania informacji krótkiej
11. Media i nośniki reklamowe – klasyfikacje generalne i charakterystyka
12. Pojęcia utworu i autorstwa utworu. Prawa autorskie – powstanie, przedmiot, rodzaje
13. Public relations w operowaniu informacją
14. Rola i efekty oddziaływania mediów w przestrzeni publicznej
15. Etyka w operowaniu informacją w przestrzeni publicznej

**Liczba uczestników zajęć wykładowych – około 15 osób/gr.**

**Termin realizacji usługi:** semestr zimowy w roku akademickim 2020/2021r.

zajęcia będą prowadzone w okresie od listopada 2020 do marca 2021 roku w godzinach 9.00 – 19.00.

**Miejsce świadczenia usługi:** Wyższa Szkoła Prawa i Administracji Rzeszowska Szkoła Wyższa z siedzibą w Rzeszowie, ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów

**Zakres usługi:**

Usługa obejmuje:

Prowadzenie zajęć w ramach przedmiotu „Informacja i komunikacja w przestrzeni publicznej” dla studentów i studentek III roku studiów stacjonarnych, kształcących się na studiach I stopnia na kierunku Zarządzanie,

w formie wykładów - w łącznym wymiarze 15 godzin, w jednej grupie.

W tym:

L.p.	Temat zajęć	Liczba godzin
1	Elementy, etapy i determinanty procesu komunikowania.	1
2	Komunikowanie masowe. Poziomy, funkcje, cechy i konteksty.	1
3	Kompetencja komunikacyjna. Czynniki, elementy, znaczenie.	1
4	Zasady dostępu do informacji publicznej. Znaczenie ustawy o dostępie do informacji publicznej oraz ustawy prawo prasowe	1
5	Uregulowania prawne prawa do informacji - zasady udzielania odmowy	1
6	Podmioty operujące informacją w przestrzeni publicznej	1
7	Elementy wybranych systemów medialnych. Cechy polskiego systemu medialnego	1
8	Źródło informacji i jego ochrona.	1
9	Ograniczenia wolności prasy - prawa i obowiązki dziennikarzy	1
10	Zasady skutecznego konstruowania informacji krótkiej	1
11	Media i nośniki reklamowe - klasyfikacje generalne i charakterystyka	1
12	Pojęcia utworu i autorstwa utworu. Prawa autorskie - powstanie, przedmiot, rodzaje	1
13	Public relations w operowaniu informacją	1
14	Rola i efekty oddziaływania mediów w przestrzeni publicznej	1
15	Etyka w operowaniu informacją w przestrzeni publicznej	1

Cena brutto za jedną godzinę (45 min.) zajęć indywidualnych, uwzględnia koszty pracy prowadzącego zajęcia tj.: opracowanie i utrwalenie indywidualnych autorskich tematów i zadań egzaminacyjnych oraz przeprowadzenie egzaminów/zaliczeń po zakończeniu zajęć, opracowanie i utrwalenie innych materiałów niezbędnych do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia, dostarczonych do Zamawiającego zgodnie z zasadami obowiązującymi w Uczelni.

Wynagrodzenie za zapewnienie Zamawiającemu odpowiednich praw własności intelektualnej, zawarte jest w wynagrodzeniu za wykonanie przedmiotu zamówienia, o ile w ramach realizacji dojdzie do powstania utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

**Wymagania w stosunku do wykładowców:**

Szczegółowo określone w Zapytaniu ofertowym.

**Sposób rozliczenia, płatności:**

Szczegółowo określone w Zapytaniu ofertowym.