

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część 5: Kompetencje osobiste i społeczne - Public relations i tworzenie wizerunku instytucji publicznych - warsztaty

Cel zajęć:

Celem nauczania przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy na temat Public Relations w sytuacji kryzysu. Zapoznanie studentów z podstawowymi działaniami, narzędziami i schematami postępowania w zakresie PR, case studies zastosowanych rozwiązań PR-owych w sytuacjach kryzysowych. Celem przedmiotu jest również wyposażenie studenta w świadomość istnienia sytuacji kryzysowych.

Zakres tematyczny zajęć:

1. Działania, narzędzia i schematy postępowania w zakresie PR.
2. Case studies zastosowanie rozwiązań PR-owych w sytuacjach kryzysowych.

Liczba uczestników zajęć warsztatowych- około 15 osób/gr.

Termin realizacji usługi: semestr zimowy w roku akademickim 2022/2023r.

zajęcia będą prowadzone w okresie od października 2022 do lutego 2023 roku w godzinach 9.00 - 19.00.

Miejsce świadczenia usługi: Wyższa Szkoła Prawa i Administracji Rzeszowska Szkoła Wyższa z siedzibą w Rzeszowie, ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów

Zakres usługi:

Usługa obejmuje:

Prowadzenie warsztatów: Kompetencje osobiste i społeczne w ramach przedmiotu: „Public relations i tworzenie wizerunku instytucji publicznych” dla studentów studiów stacjonarnych II roku Administracja II stopnia Wyższej Szkoły Prawa i Administracji Rzeszowskiej Szkoły Wyższej z siedzibą w Rzeszowie.

W formie warsztatów - w łącznym wymiarze 5 godzin, w jednej grupie

W tym:

L.p.	Temat zajęć	Liczba godzin
1	Działania, narzędzia i schematy postępowania w zakresie PR.	3
2	Case studies zastosowanie rozwiązań PR-owych w sytuacjach kryzysowych.	2

Warunki prawidłowej realizacji Przedmiotu Zamówienia, opis sposobu obliczenia ceny oferty oraz zasady rozliczania Przedmiotu Zamówienia:

Szczegółowo zostały określone w ZAPYTANIU OFERTOWYM.

Wymagania w stosunku do wykładowców:

Szczegółowo zostały określone w Zapytaniu ofertowym.