

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część 3.2A: Informatyczne narzędzia zarządzania - ćwiczenia

Cel zajęć:

Celem przedmiotu jest poznanie aspektów związanych z informatycznymi narzędziami zarządzania, jak również wyposażeniem studentów w wiedzę z zakresu analizy i wyszukiwania narzędzi IT, które będą wspierać lub zastępować czynnik ludzki, tym samym dążąc do automatyzacji i optymalizacji procesów biznesowych. Głównym trzonem przedmiotu jest uświadomienie studentom pojęć z zakresu informatyki w zarządzaniu w ogóle, oraz przybliżenie najnowszych trendów w tym zakresie, w tym zaznajomienie z aspektami związanymi ze zbiorami dużych danych (big data), optymalizacją procesów biznesowych (RPA), automatyzacją marketingu, finansów, pojęciem crowdsourcingu i crowdfundingu, growth hackingiem i wszystkim tym, co bezpośrednio lub pośrednio wiąże się z informatyką w szeroko pojętym zarządzaniu.

Zakres tematyczny zajęć:

1. Zmiany współczesnego świata przez pryzmat IT.
2. Kluczowe trendy i technologie współczesnego biznesu: big data, AI, RPA, optymalizacja i automatyzacja procesów biznesowych.
3. Automatyzacja procesów biznesowych (finanse, podejmowanie decyzji, HR).
4. Marketing automation, czyli automatyzacja i optymalizacja procesów marketingowych.
5. Growth hacking.

Liczba uczestników zajęć ćwiczeniowych – około 15 osób/gr.

Termin realizacji usługi: semestr letni w roku akademickim 2020/2021 r.

zajęcia będą prowadzone w okresie od marca 2021 do września 2021 roku w godzinach 9.00 – 19.00.

Miejsce świadczenia usługi: Wyższa Szkoła Prawa i Administracji Rzeszowska Szkoła Wyższa z siedzibą w Rzeszowie, ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów

Zakres usługi:

Usługa obejmuje:

Prowadzenie zajęć w ramach przedmiotu „**Informatyczne narzędzia zarządzania**” dla studentów i studentek III roku studiów stacjonarnych, kształcących się na studiach I stopnia na kierunku Zarządzanie,

w formie:

ćwiczeń- w łącznym wymiarze 15 godzin, w 3 grupach, po 5 godzin w każdej grupie

W tym:

L.p.	Temat zajęć	Liczba godzin
1.	Zmiany współczesnego świata przez pryzmat IT – analiza trendów	1
2.	Kluczowe trendy i technologie współczesnego biznesu: big data, AI, RPA, optymalizacja i automatyzacja procesów biznesowych. Ćwiczenia praktyczne	1

3.	Automatyzacja procesów biznesowych (finanse, podejmowanie decyzji, HR). Ćwiczenia praktyczne	1
4.	Marketing automation, czyli automatyzacja i optymalizacja procesów marketingowych. Ćwiczenia praktyczne	1
5.	Growth hacking. Budowanie strategii i wybór narzędzi IT w praktyce.	1

Warunki prawidłowej realizacji Przedmiotu Zamówienia, opis sposobu obliczenia ceny oferty oraz zasady rozliczania Przedmiotu Zamówienia:

Szczegółowo zostały określone w częściach XI i XII ZAPYTANIA OFERTOWEGO.

Wymagania w stosunku do wykładowców:

Szczegółowo zostały określone w Zapytaniu ofertowym.